

**24-26 DE MAYO**




DE 10 A 19 HORAS

**Mercado de Barceló**

c/ Barceló, 6. Madrid

Del Huerto de *Florette* a los **mercados de madrid**

## EL HUERTO VUELVE AL CENTRO DE MADRID CONVERTIDO EN #ELHUERTODELSABOR

-  Florette y Ayuntamiento de Madrid vuelven a colaborar en una iniciativa abierta al público para promover una alimentación saludable.
-  La empresa navarra ha doblado su cifra de negocio en los últimos 5 años
-  Un 70% de la inversión va destinada a proyectos de innovación: nuevas materias primas y nuevas propuestas para todos los momentos de consumo del día.

Florette vuelve a colaborar con el Ayuntamiento de Madrid para acercar al centro de la capital un auténtico huerto de lechugas y primeros brotes, con el que **promover la alimentación saludable**, entre los más pequeños y para el público en general.

‘Del Huerto de Florette a los Mercados de Madrid’ estará abierto durante 3 días al público (del 24 al 26 de mayo) **junto al Mercado de Barceló** para que el público conozca el **trabajo diario de la mano de los agricultores, la sostenibilidad en el campo, la innovación en materias primas y la versatilidad de los vegetales**, que se pueden consumir en múltiples formas además de en ensaladas. Es por ello que lo han bautizado **#ElHuertoDelSabor**.



**PASES ESPECIALES PARA  
PRENSA Y ENTREVISTAS**  
VER PÁGINA SIGUIENTE

NTEAM

Eneida Manzano  
[eneida@nteampr.com](mailto:eneida@nteampr.com)  
639200986

Susana García  
[susana@nteampr.com](mailto:susana@nteampr.com)  
657804931

Jorge Cordero  
[jorge@nteampr.com](mailto:jorge@nteampr.com)  
665226645



## UN CRECIMIENTO CONSTANTE

Florette ha doblado su cifra de negocio en los últimos 5 años / La facturación de Florette Ibérica en 2017 fue de 188 millones de euros / La división Food Service creció un 11% en 2017 y superará el 20% este año / Florette Ibérica alcanza los 12.000 establecimientos de restauración que se suman a los 12.000 puntos de venta en alimentación.

## UN COMPROMISO CON LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y LA SOSTENIBILIDAD



Florette destina el 10% de su inversión a Compromiso Florette, iniciativas orientadas a la sostenibilidad y a ayudar a las personas a alimentarse mejor, como 'Del Huerto de Florette a los Mercados de Madrid'.

## LA CLAVE: INNOVACIÓN

10 millones en nuevas inversiones, un 70% de ellas con un fuerte componente de innovación / Nuevas materias primas cada año: kale adulto, primer brote de kale, acedera y en este mismo año escarola frisée fine, canónigo rojo y fruta / El futuro: estar presentes en todos los momentos de consumo del día. Los productos saludables para el desayuno pesarán un 10% en la facturación en los próximos años.



## #ELHUERTODELSABOR

PASES ESPECIALES PARA PRENSA



*Fermín Aldaz, director comercial y de marketing de Florette Ibérica, estará disponible para atención a medios el jueves 24 y el viernes 25 de mayo. Además, en las diferentes actividades programadas participarán el Ayuntamiento de Madrid, Acyre (Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid), el actor y apasionado de la cocina Miguel Ángel Muñoz y una nutricionista.*

### JUEVES, 24 DE MAYO

10:00 h y 12:00 h  
Visita de escolares. Participa:  
Florette  
Ayuntamiento de Madrid  
Acyre  
Nutricionista

13:00 h y 18:00 h  
Showcooking. Participa:  
Florette  
Acyre  
Nutricionista

### VIERNES, 25 DE MAYO

10:00 h y 12:00 h  
Visita de escolares. Participa:  
Florette  
Acyre  
Nutricionista

Resto de horarios:

**ABIERTO AL PÚBLICO**